

Nederlandse cleantech bedrijven ondersteunen oprichting 'Clean Valley'

Cleantech

Cleantech is de branche van bedrijven die technologieën toepassen die leiden tot een schoner milieu én tot kostenbesparing. Een win-win dus, een no-brainer. Er zijn vele nieuwe technologieën (deels in ontwikkeling) die kunnen bijdragen aan een schonere wereld en een minder grote afhankelijkheid van traditionele, fossiele brandstoffen.

De wereld kent een onwaarschijnlijk grote uitdaging om de afhankelijkheid van CO₂-producerende energievormen te overwinnen. Het ondernemerschap van cleantech-ondernemers kan daarbij een grote rol spelen. Echter, cleantech vormen een jonge sector in ontwikkeling. De bedrijven zijn nog klein, weinig georganiseerd, soms nog onvoldoende geprofessionaliseerd en lopen tegen knelpunten aan in hun organisatie en strategie en in de huidige wet- en regelgeving. De bedrijven hebben een aantal zaken gemeen, al zijn ze actief met zeer uiteenlopende activiteiten, van het ontwikkelen van nieuwe zonnecellenmaterialen tot het produceren van turbines voor windmolens, en van de productie van biobrandstoffen tot het leveren van ICT-oplossingen die helpen om energie te besparen.

In Nederland bestaan naar schatting enkele duizenden cleantech bedrijven. Hoeveel er precies zijn is niet bekend, maar bij een recent onderzoek naar deze bedrijven zijn er ruim 300 geïdentificeerd. Dit aantal groeit ook in economisch minder goede tijden. Ondersteuning van de ontwikkeling van de cleantech-branche kan helpen om nieuwe economische groei te creëren.

Profiel cleantech

Uit een recente enquête onder (met name directeuren van) cleantech is bovenstaand beeld nader gedetailleerd. De helft van de geënquêteerde bedrijven heeft minder dan 10 medewerkers en 30% heeft tussen 10 en 50 medewerkers. De grootste groep (60% van de bedrijven) heeft minder dan euro 5 mln. omzet en bijna 30% van de bedrijven heeft een omzet tussen euro 5 en 20 mln. Het zijn vaak nog jonge bedrijven (de helft is minder dan 5 jaar oud), maar er is ook een groep die al veel langer bestaan maar pas sinds kort actief in de cleantech markt. De bedrijven vertonen overeenkomsten met snel groeiende bedrijven en potentieel snel groeiende bedrijven uit het verleden, die vooral te vinden waren in de ICT- en Internetbranche. Cleantech vormen dus een nieuw front van jonge, innovatieve bedrijven die op den duur een substantieel deel van de Nederlandse economie zullen vormen.

De bedrijven kennen uiteenlopende activiteiten waarbij opvalt dat biobrandstoffen-, recycling en afval-, en waterbedrijven relatief veel voorkomen. Veruit de meeste van de cleantech zijn actief in business-to-business markten. Ze streven een mix van doelstellingen na op het gebied van people, planet en profit. Ondernemers van cleantech zijn vaak begonnen met hun onderneming op basis van een persoonlijke interesse in het gebied en de mogelijkheid om een bijdrage te leveren aan een betere wereld. Soms speelt ook het openen van nieuwe markten mee en het opbouwen van een voorsprong of imagoverschil met belangrijke concurrenten.

Knelpunten cleantech bedrijven

Zoals in elke jonge branche, met veel kleinere bedrijven in een zich ontwikkelende markt, kennen cleantech bedrijven ook de nodige knelpunten die succesvolle groei belemmeren. Dat zijn externe factoren (met een oorzaak buiten de onderneming) en interne factoren (met oorzaken binnen de onderneming).

Externe knelpunten voor cleantech bedrijven zijn er vooral op het gebied van wet- en regelgeving (73% van de bedrijven noemt dit punt en wijst op inconsistenties in het overheidsbeleid), financiële middelen (42% van de bedrijven) en in de markt (36%). Bij wet- en regelgeving geven bedrijven aan dat onvoldoende duidelijkheid bestaat over nieuwe regelgeving (73%), dat er complexe verschillen zijn met de Europese wetgeving (59%) en dat vergunningsprocedures een belangrijk knelpunt vormen bij toepassing van meer cleantech-oplossingen (55%).

Opvallend is dat bij het knelpunt financiële middelen, ruim 70% van de respondenten noemt dat het verkrijgen van bruikbare subsidies een knelpunt is. De kwaliteit van subsidieregelingen die de overheid aanbiedt, wordt door tweederde van de bedrijven als zwak tot matig gekwalificeerd. Daarnaast noemt ruim de helft van de bedrijven (55%) dat kapitaal verkrijgen een belangrijk knelpunt is en 43% van de bedrijven ondervindt knelpunten bij het verkrijgen van kredieten.

Interne knelpunten bij de ondervraagde cleantech liggen vooral op het gebied van management en organisatie. Ze hebben moeite met het ontwikkelen van een heldere strategie en doelstellingen, missen de mogelijkheden om met andere cleantech-ondernemers kennis en ervaringen uit te wisselen en hebben moeite om hun organisatie snel aan te passen aan veranderende marktomstandigheden. Dat vertaalt zich ook in knelpunten op het gebied van processen en systemen.

De geënquêteerde cleantech bedrijven geven aan dat er behoefte bestaat aan ondersteuning en samenwerking met andere cleantech bedrijven (55% van de bedrijven kwalificeert de behoefte als 'groot' tot 'zeer groot'). De bedrijven zien ook voordelen om in gezamenlijkheid aan belangenbehartiging, marketing en PR te doen. Maar liefst 74% van de bedrijven ziet cleantech ondernemen als een grote kans en tegelijkertijd is slechts 23% van de bedrijven te spreken over de stimulans van de overheid voor cleantech ondernemen. Daar staat tegenover dat de overheid juist belang zou moeten hechten aan deze bedrijven omdat ze meer dan gemiddeld innovatief zijn en een aanzienlijk deel van hun omzet besteden aan product- en procesinnovatie.

Tenslotte geeft het grootste deel van de cleantech ondernemingen aan dat men interesse heeft om zich aan te sluiten bij een cleantech platform als 'Clean Valley'. Vanzelfsprekend is dat wel afhankelijk van de manier waarop een dergelijk platform vorm gegeven wordt en welke activiteiten het platform gaat ondernemen om meer groei van de cleantech-branche in Nederland te ondersteunen.

Contactgegevens

Baken Adviesgroep

Laurens van Graafeiland

06 285 65 175

lvangraafeiland@bakenadviesgroep.nl

www.bakenadviesgroep.nl

Hill & Knowlton

Michael Renssen

06 579 40 256

mrenssen@hillandknowlton.com

www.hillandknowlton.nl