

# KoKo Kreate™

## Meerdaagse Workshop

*Innovatie Vaardigheden*

## Investeren om 'het verschil te maken'

- Innovatiebarrière: iedereen is opgeleid om doelen te realiseren en 'te leveren' niet om leiding te geven aan de noodzakelijke en onzekere ontdekkingsreis
- Slechts 25-40% vermogen tot innoveren is genetisch bepaald, 2/3 komt dus voort uit begrijpen, oefenen en vertrouwen in je eigen capaciteit
- Innovatieve ideeën genereren is niet alleen een creatieve prestatie van je geest, maar ook gevolg van je eigen wijze van gedrag!
- Innoveren is een missie die zich uiteindelijk altijd zal terug betalen: Erst kommt die Moral und dann das Fressen
- Het innovatief vermogen is bepalend voor de toekomst en het succes van bedrijven en individuele carrières.

# Innovatieparadox(en)

Hoog risico

Strategische innovatie



*Kostenbesparing en kwaliteitsverbetering hoogstens noodzakelijk maar niet voldoende om ruimte in de (verzadigde) markt te creëren en marges te vergroten.*

Operationele effectiviteit



**Focus**

- Dagelijkse drukte
- Korte termijn incidenten
- Korte termijn KPI's
- Eenvoudig aan te sturen

**Prioriteit**

- Produkt innovatie
- Markt innovatie
- Groter marktaandeel
- Nieuwe markten

- Nieuwe markten
- Groter marktaandeel
- Markt innovatie
- Produkt innovatie

Laag risico

Korte termijn

Lange termijn

# Meerdaagse Workshop

## Opzet

- Workshop gekoppeld aan actuele probleemstelling binnen de organisatie.
- Gericht op realisatie van kennis, vaardigheden en een direct toepasbare oplossing.
- 3 sessies van 1 dag verspreid over 4 weken.
- InKompany, voor een groep kollega's die dezelfde opleidingsbehoefte heeft.
- Aantal deelnemers: minimaal 8 en maximaal 10.
- Kosten per deelnemer € 1.500,- inclusief BTW (exclusief verblijfkosten).

## Organisatie

- Systematisch, pragmatisch & doelmatig programma
- Onder begeleiding van:
  - ✓ Senior konsultant / partner KoKo Kroup (Innovatie & Innovatiemanagement)
  - ✓ Senior konsultant / partner Baken Adviesgroep (Marketing Intelligence)



Laurens van Graafeiland  
(Baken Adviesgroep)



Arthur Goes  
(KoKo Kroup)

# 1<sup>ste</sup> sessie: Inspiratie & Vraag

## Introductie & Inzicht

- *Wat zijn innovaties?*
- *Wat zijn de succesfactoren?*
- *Wat zijn de valkuilen?*
- *Welke niveau's van innovatie kennen wij?*
- *Hoe komen innovaties tot stand?*
- *Wie ben jij en wat is jou (innovatie) DNA?*

## These

- *Na lunch presenteert senior manager / lid (hoofd) Directie de These aan het Team en bespreekt in een open dialoog alle aspecten. De these is in de voorbereidende fase besproken met Baken Advies Groep en KoKo Kroup.*
- *Wat is het bedrijfsbelang?*
- *Presenting problem is never the real problem?*
- *Wie is de klant en zijn / haar behoeften?*
- *Overdacht van beschikbare (oude) informatie en kennis*
- *Randvoorwaarden*

**Opdracht: individuele oefening  
gedragsvaardigheden**

## 2<sup>de</sup> sessie: Gedrag & Vaardigheid

### Fakts

- *Programma staat in het teken van logisch en analytisch (konvergent) denken.*
- *Input vanuit de 'oefening gedragsvaardigheden'.*
- *Marketing Intelligence (data, feiten, analyseren, abstraheren, onderzoeken) en de zoektocht naar nieuwe informatie/kennis vanuit bestaande data.*
- *Toetsing van bestaande oplossing aan TRIZ-principes.*

### Fiktie

- *Programma staat in teken van lateraal (associatief) en creatief (divergent) denken.*
- *Input vanuit de 'oefening gedragsvaardigheden'.*
- *Via mindmapping, inspiratie, inspireren en brainstormen ontstaan mogelijke oplossingsrichtingen*

**Opdracht: twee groepen werken ieder één oplossing uit**

## 3<sup>de</sup> sessie: Het Experiment

### Presenteren

- Beide groepen presenteren de uitgewerkte oplossingsrichting aan het Team en bespreekt in een open dialoog alle aspecten.

### Nomineren

- De verschillende oplossingsrichtingen worden globaal beoordeelt op operationele en financiële haalbaarheid.
- Verschillende scenarioplannen worden besproken en verdienmodellen inzichtelijk gemaakt.
- Aan de hand van de globale haalbaarheidsanalyse wordt een oplossingsrichting genomineerd.

*Baken Adviesgroep en KoKo Kroup geven senior manager / lid (hoofd) Directie feed back over oplossing.*